

Otkazani Motohappeninzi



PIŠE: ŽELJKO PUŠĆENIK

Organizatori Motohappeninzi su slomljeni. Dugotrajnim naprezanjem i stalnim značajnim poskupljenjima Grobnika dovedeni su na rub financijske rentabilnosti. Čak i kada je kiša pokvarila sve planove, cijena Grobnika je ostala napumpana, a sav financijski teret prebačen na leđa organizatora, koji mora platiti punu cijenu najma bez obzira na neprilike, baš kao da je sunčan dan. To je kap koja je prelila čašu, jer opterećuje samo jednu stranu. Obrazložjenje Edite Ferderber, voditeljice marketinga, bilo je da su uvjeti bili zadovoljavajući i da je kiša bila normalna, te da se moglo najnormalnije voziti. Ipak, staza je radi pljuska pola dana bila prazna, što dobro znaju svi oni koji su bili na 37. Motohappeningu. Dodamo li takvom odnosu činjenicu da su u proteklih šest mjeseci ignorirani svi mailovi koji su zbog raznih tekućih problema bili upućeni izvršnom direktoru Zdenku Šantiću, vidi se

Nakon 15 godina održavanja i stvaranja tradicije Motohappening u 7. i 10. mjesecu je otkazan. Automotodrom Grobnik stalno je prema organizatoru Motohappeninzi dizao cijene, istovremeno ne odobravajući gotovo nikakve popuste, čak i u vrijeme aktualne krize i ovosezonske kiše, pa je sve to dovelo do toga da Hrvati više neće imati svoj moto dan na jedinoj pisti u Hrvatskoj. U 8. mjesecu još će biti održan zadnji, 38. po redu i oproštajni Motohappening

kako se uprava odnosi prema jedinim hrvatskim organizatorima i svojim stalnim partnerima.

U proteklih je 15 godina pista poskupjela 300% (sa 2.200 eura na čak 6.700 eura), a da pri tome ne vidimo jasne razloge niti promjene. Čini li se vama da je usluga bila toliko bolja koliko je poskupjela? Što se promijenilo? Inflacija zacijelo nije bila 300%? Ulaganje u pistu - taman toliko da se zamažu oči. Samo od 2005. godine Grobnička pista je poskupjela više nego dvostruko. Izvršni direktor tvrdi da je zadnjem poskupljenju piste ove godine kumovalo poskupljenje struje i da to nije njihova krivnja.

Trening na Motohappeninzima je u istom tom periodu poskupio sa 380 na 750 kn, što je samo 100% ili 3 puta manje nego što je bilo poskupljenje piste. Naravno da organizatori Motohappeninzi nisu željeli da hrvatski vozači sami plaćaju sav taj rast cijena kakav je diktirao Grobnik.

Čak štoviše, hrvatski vozači uvijek su plaćali barem 20%-30% manju cijenu na Motohappeninzima od

stranaca na istoj priredbi, jer smo željeli poticati domaće nove vozače, koji bi se kasnije afirmirali u Prvenstvu Hrvatske. Organizatori Motohappeninzi su jedini stalni hrvatski organizatori motociklističkih događanja na Grobniku koji plaćaju stazu. Zar to nije dovoljno ironično? Nije valjda da nitko ne želi organizirati kontinuirane moto partyje! Organizator Prvenstva Hrvatske i Alpe Adrija prvenstva na Grobniku je AMD Kvarner, koji ne plaća prema svemu sudeći ništa, jer je vlasnik novoosnovane tvrtke Grobnik d.o.o.

Otkako je Grobnik privatiziran i otkako je osnovano društvo s ograničenom odgovornošću, račun neprestalno raste, jer je očito da Motohappening, kao i drugi organizatori, mora podnijeti troškove i ostalih neprofitabilnih priredbi. Osim toga, organizatorima Motohappeninzi je postavljen uvjet da ukoliko žele vikend, moraju rezervirati u paketu i kako do sada petak, tako od ove godine i četvrtak, dok strani organizatori to ne moraju. Prema praksi vidljivo je da

će ubuduće uvjet da se zakupi pista biti i zakup piste u srijedu. Kako da vikend pokrije još dva-tri radna dana u doba sveopće krize, naročito ako još i padne kiša? Koji organizator može podnijeti taj teret?

Deset godina smo šutjeli o poskupljenjima i uzmicima, ali sada to želimo podijeliti s vama.

Nema popusta na suce

Istina je da je Motohappening dobio 20% popusta, ali samo na stazu, no ako nešto poskupi 100% i istovremeno vam odobre neki manji iznos popusta, može li se govoriti o stvarnoj želji da se nekome izađe u susret? Ipak, na popratne troškove (suci, ambulanta i parking) – koji zbrojeni iznose isto kao i trošak piste - Grobnik d.o.o. ne odobrava ni najmanje popuste, a poskupljuju jednakom silinom. Motohappeninzi godišnje od Grobnika zakupe cca 200 sudaca, a pomnožimo li to s 15 godina tradicije, dobijemo gotovo 3.000 dnevnica sudaca, a da na to Grobnik nije odobrio niti lipe popusta jedinom hrvatskom organizatoru. Motohappening dobiva



Besplatne utrke radi kiše

Svima koji su platili utrke u nedjelju na 37. Motohappeningu, bez obzira jesu li nastupili ili ne, organizatori Motohappeninzi, Đuro Sport i Moto Puls poklanjaju besplatne utrke u nedjelju, na zadnjem, oproštajnom Motohappeningu u 8. mjesecu. Isto tako, oni koji su uplatili trening u nedjelju na prošlom Motohappeningu, na oproštajnom imat će 250 kn popusta zbog kiše. Time se organizatori žele odužiti svojim vjernim posjetiteljima i nadoknaditi im neodvožene krugove. ■



istu cijenu kao i neki mali organizator koji dođe jedan dan i nikad više. Svakog suca Motohappening dnevno plaća preko 600 kn, a da oni sami – kako su tvrdili nezadovoljni suci prije dvije godine - dobiju tek 120 kn.

Ne smijemo zaboraviti da Motohappening napuni sva tri ugostiteljska objekta, a isto vrijedi i za promet koji ostvare gumari, vukanižeri, sladoledari i dućan, na čemu su oni organizatorima izrazito zahvalni. Motohappening je prvi dodao dodatne ugostitelje kako bi posjetiteljima bilo ugodnije, što nam je kasnije zabranjeno.

Ambulante bez popusta

Motohappening zakupi 40 ambulantnih kola godišnje, što je oko 30.000 eura - također bez ikakvog popusta, čak i u krizi. I ta Prva pomoć ne može se direktno dogovarati s bolnicom koja ih iznajmljuje, već samo preko posrednika, odnosno automotodroma Grobnik. Cijena ambulantnih kola preko Grobnika je 850 eura, iako se kod mnogih bolnica može dobiti za 500 eura, no automotodrom ih ne priznaje. Dakle, niti na 400 ambulantnih kola, koliko ih je Motohappening iznajmio svih ovih godina, ne može se dobiti niti lipe, oprostite - centa, popusta.

Da ne spominjemo da ono što iznajmljujemo nisu sva prava ambulantna kola (osim po cijeni) opremljena za infuziju i sve ono što je nesrećenom često nužno potrebno, već je to samo lijepo obojano obično sanitetsko vozilo.

Cijene nedodirljive

Naravno da nitko tko nije vlasnik ne može diktirati nečije cijene, pa tako ni mi grobničke. Otkako je Grobnik d.o.o. privatna tvrtka, ima pravo dizati cijene koliko im volja. Možda smo prije i mogli utjecati, kada je Hrvatski Olimpijski Odbor dao AMD-u Kvarner pistu Grobnik

na besplatno "samoodržavanje", ustvari samo da plaćaju režije, ali ne i najam, ali sada, nakon što je Grobnik društvo s ograničenom odgovornošću, kada su ga privatizirali oni koji su ga dobili na korištenje bez naknade, sad vrijedi "tržišno" natjecanje.

Zamislite da dobijete najljepši hotel na Jadranu po formuli "samoodržavanja", tj. da samo plaćate režije, a sve što kapne - "puna šaka brade". Pitamo se tko ne bi gledao cijeli svijet "s visoka".

O putu kojim je Grobnik prešao iz društvenog vlasništva u privatne ruke ne bismo željeli pisati. No, ipak moramo spomenuti da je Grobnik izgradila država novcem poreznih obveznika, dakle vašim, a da istovremeno Hrvati nemaju nikakve privilegije u pogledu cijena. No, iako Država ne brine za svoja dobra, Hrvati dobro znaju da su ga oni platili iz poreza, a da sada na njemu prednost imaju stranci, koji ne plaćaju porez našoj državi.

Javni skupovi

Niti jedan talijanski ili njemački organizator nikada nije državnim vlastima prijavio javni skup, na što je Motohappening godinama bio prisiljen. Sada, nakon 15 godina, kada Grobnik sam naplaćuje ulaznice, konačno organizatori to više nisu dužni. Organizatori Motohappeninga su jedini stalni organizatori koji plaćaju porez hrvatskoj državi po prometu od Motohappeninga na Grobniku, dok stranci to ne rade. Uostalom, prema hrvatskim zakonima stranci ne bi smjeli niti primati novac u Hrvatskoj na ruke bez računa ako utrzak ne prijave poreznoj upravi, o čemu je već pisao Auto klub. To su sve stvari koje organizatori Motohappeninga uredno rade i svaka je kuna prijavljena poreznoj upravi, a to je ono što čist posao čini neprofitabilnim uz ove cijene.

Nije slučajno da su cijene Grobnika izražene u eurima, jer oni su potpuno okrenuti stranim organizatorima

Godina	Pista petak	Pista subota/ nedjelja	Ambulanta	Suci (Eura/min broj)	Parking vozača
1997.		2200	350	50/7	230
1998.		2200	350	50/7	230
1999.		2800	500	50/8	250
2000.		2800	500	50/7	250
2001.		2900	500	50/8	250
2002.		3000	500	50/7	250
2003.		3000	500	50/7	250
2004.	1700	2900	600	60/10	300
2005.	1900	3100	600	60/10	320
2006.	2500	4200	600	60/10	320
2007.	2700	4400	800	80/10	420
2008.	3750	5900	850	85/12	600
2009.	4000	6300	850	85/12	600
2010.	4200	6700	850	85/14	600

● Iz tablice je vidljivo da je pista poskupjela 300% u posljednjih 14 godina, a samo od 2005. do danas, dakle od početka ekonomske krize, poskupjela je više nego dvostruko. Isti ritam povećanja cijena prati i cijena asfaltiranog parkinga. Suci su poskupjeli naoko samo 50%, no prije ste morali imati najmanje 7 zavojnih sudaca, a sada ih mora biti najmanje 14, pa se cijena za organizatora popela na preko 300% više. U tablicama nije navedena cijena najma petkom prije 2004. godine, jer tek je te godine Grobnik organizatorima Motohappeninga postavio ultimatum da u paketu moraju uzeti i petak.

Godina	Pista subota	Hitna pomoć (3 kom)	Zavojni suci	Parking	Ukupno
1997.	1760	1050	350	230	3390
2002.	2400	1500	350	250	4500
2005.	2480	1800	600	320	5200
2010.	5360	2550	1190	600	9700

● Jasno je vidljivo da je od početka održavanja Motohappeninga Grobnik pokušao tri puta, a samo od 2005. do danas pista je više nego dvostruko skuplja.

Samo sjećanje

Nakon 15 godina ostaje nam divno sjećanje na sjajne trenutke Motohappeninga, kada Grobnik nije zabranjivao koncerte u parku vozača i postavljao nam razna ograničenja. Najparadoksalnija je činjenica da iako organizatori plaćaju ekskluzivni najam parkirališta parka vozača i to 600 eura po danu, ne mogu staviti štandove po svojoj volji, već se za njih Grobniku mora dodatno plaćati, što je već u startu ubilo prvotnu ideju Motohappeninga kojih se sjećamo. Kako su već prije zabranili koncerte na Motohappeningima radi smeća koje hrvatski posjetitelji ostavljaju za sobom, zabavljat

ćemo se sa stranim organizatorima, kojima su koncerti dopušteni jer imaju bolju klijentelu i ne uništavaju novouređeni Grobnik. Ovakvo će jedino Slovenci imati svoj dan na Grobniku, a Talijani treninge.

Uprava Grobnika ne haje za tradiciju dugu 37. Manifestacija, koja je bez ikakvih emocija ugašena, a nisu se udostojili do izlaska ovog broja Moto Pulsa niti odgovoriti bilo što na otkazivanje Motohappeninga. Od kada su otvorili Grobnik d.o.o. nema kraja poskupljenjima, a od sada je izgledno da će i Hrvati na Grobniku umjesto 750 kn plaćati 120 ili 150 eura - i to strancima na ruke.



Uvijek isto. Tribine se nisu promijenile u posljednjih 15 godina

Dodite na oproštajni Motohappening 12.-15. 08. 2010.

S obzirom da će - kao i svake godine do sada - Grobnik poskupjeti, vrlo je vjerojatno da je ovo zadnji Motohappening ikad. Kao organizatorima teško nam je to prihvatiti nakon 15 godina, ali tu ne možemo ništa osim - proslaviti. Zato, provedimo se zajedno još jednom. Pravila su ista kao godinama unazad, s tim da ćemo Dunlop Cup napraviti i u subotu i u nedjelju, kako bismo imali dovoljan broj utrka za bodovanje na koje smo se obavezali. ■

